

## Informacja prasowa

Warszawa, 28 lutego 2007 r.

### Rusza kampania przeciwko kradzieży sygnału telewizyjnego

**1 marca 2007 r. rozpoczyna się trzecia ogólnopolska kampania edukacyjna przeciwko kradzieży sygnału telewizyjnego. Kampania pod hasłem „Wstyd od razu, kara zaraz potem” ma zwiększyć wśród Polaków świadomość, że piractwo telewizyjne jest przestępstwem. Akcja jest organizowana przez Stowarzyszenie Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ.**

Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na społeczny problem, jakim jest kradzież sygnału telewizyjnego oraz zwiększenie świadomości, że grozi za nie kara, jak za każdą inną kradzież.

Działania prowadzone przez stowarzyszenie SYGNAŁ zmierzają do zmiany postaw społecznych wobec piractwa. Jak pokazują badania przeprowadzone przez GfK Polonia na zlecenie SYGNAŁU w lipcu 2006 roku (na ogólnopolskiej reprezentatywnej grupie), opinie o kradzieży sygnału telewizyjnego nie są jednoznaczne. Wynika z nich, że **68% Polaków uważa korzystanie z telewizji kablowej lub platform cyfrowych bez opłat i wiedzy dostawcy za coś złego**, jednocześnie zaś aż 46% sądzi, że piractwo to po prostu dowód sprytu. Ponad połowa badanych zgadza się z opinią, że korzystanie z płatnej telewizji bez wiedzy dostawcy to zwykłe złodziejstwo, ale aż 53% twierdzi, że nie straciłoby szacunku do sąsiada, gdyby korzystał w ten sposób z telewizji. **Dwie trzecie respondentów przyznaje, że wstydziłoby się korzystać z pirackich metod odbioru telewizji.** Aż połowa badanych zdaje sobie sprawę, że kradzież sygnału to działanie na szkodę innych abonentów, ale co trzecia osoba uważa, że nie należy surowo karać tego procederu.

„Świadomość tego, że kradzież sygnału telewizyjnego jest przestępstwem, jest wśród Polaków coraz większa” – mówi Marek Chmielewski, prezes stowarzyszenia SYGNAŁ. „Jednak nadal wiele osób traktuje tego typu działalność jako zjawisko nikomu nie przynoszące szkody. To do nich adresujemy naszą kampanię. Chcemy ich przekonać, że jeśli nie chcą, by ich sąsiad korzystał na ich koszt z prądu czy telefonu, nie powinni też tolerować sytuacji, gdy ktoś kradnie sygnał telewizyjny.”

Kampania edukacyjna uświadamiająca, że nielegalny odbiór telewizji to taki sam powód do wstydu jak każda inna kradzież, będzie realizowana w marcu i kwietniu w oparciu o 30-sekundowy spot telewizyjny, emitowany przez nadawców zrzeszonych w stowarzyszeniu SYGNAŁ na kanałach: ale kino!, CANAL+, CANAL+ Film, CANAL+ Sport, Comedy Central, HBO, HBO2, Kuchnia.tv, MTV, PLANETE, VH1, VIVA. Partnerami akcji są stacje: AXN, Jetix, Kino Polska, National Geographic Channel, TVBiznes, TVN Style, TVN TURBO, Zone Club, Zone Europa, Zone Reality, Zone Romantica, które bezpłatnie udostępniły stowarzyszeniu czas antenowy.

Bannery kampanii będą emitowane na stronach internetowych firm zrzeszonych w SYGNALE, oraz w portalach, Media2.pl, Medialink.pl, Medialine.pl, MediaNews.com.pl, Mediarun.pl, SATKurier.pl a także – dzięki wsparciu MediaContact – w portalach Onet.pl, WP.pl, Interia.pl.

30-sekundowy spot telewizyjny, przygotowany przez agencję MCC (scenariusz Jacek Redźko), wyreżyserował Paweł Kloc. Autorem zdjęć jest Jarosław Szoda. Spot wyprodukowała Fabryka Spółka Realizatorów Filmowych i Telewizyjnych Sp. z o.o.

### **Współpraca z organami ścigania – piraci nie są bezkarni**

Dzięki ścisłej współpracy członków *SYGNAŁU* z organami ścigania piraci nie czują się dziś bezkarni. Efektem współpracy operacyjnej z policją tylko w 2006 roku było 156 wszczętych postępowań przeciwko piratom. Wiosną 2007 roku, w czasie trwania kampanii przeciwko kradzieży sygnału telewizyjnego, stowarzyszenie planuje zintensyfikować kontrole antypirackie, począwszy od akcji na giełdach sprzętu elektronicznego i u nielegalnych dystrybutorów, po kontrole w budynkach, w których istnieją nielegalnie podłączenia do sieci kablowych.

Od 5 lat *SYGNAŁ* organizuje szkolenia i seminaria dla policji oraz prokuratury. Dotychczas w blisko 60 tego typu spotkaniach wzięło udział prawie 2000 funkcjonariuszy z wydziałów do walki z przestępczością gospodarczą oraz 1000 prokuratorów z prokuratur okręgowych i apelacyjnych.

### **Czym jest piractwo**

Piractwo telewizyjne polega na nielegalnym odbiorze programów (bez autoryzacji lub opłacania abonamentu), fałszowaniu i wprowadzaniu do obrotu nielegalnych dekoderów i filtrów, wyłudzeniu oryginalnego sprzętu, fałszowaniu kart do dekoderów. Operatorzy telewizji kablowej są narażeni na włamania do skrzynek na klatkach schodowych, podłączenia przy użyciu nielegalnych złącz, instalacje nielegalnych filtrów do odbioru płatnych kanałów. Większość tych działań wiąże się z poważną dewastacją urządzeń, skutkującą pogorszeniem jakości sygnału telewizyjnego, awariami i przerwami w odbiorze. Kradzież sygnału oznacza mniejsze wpływy z abonamentu, wydatki związane z naprawą oraz kontrolą sieci i zabezpieczeń.

Na piractwie tracą wszyscy: legalni abonenci, nadawcy programów telewizyjnych i ich licencjodawcy, dystrybutorzy programów (telewizje kablowe i satelitarne), budżet państwa. Skala kradzieży sygnału telewizyjnego na polskim rynku jest znacząca. Co roku branża nadawców i operatorów telewizji kablowych i satelitarnych ponosi z tego tytułu straty około 60 mln zł. Zamiast przeznaczać te środki na poszerzenie oferty, nowe usługi, sprzęt czy nowoczesne technologie, nadawcy i dystrybutorzy muszą ponosić koszty walki z piractwem, co obciąża finansowo legalnych odbiorców.

Podstawy prawne umożliwiające walkę z kradzieżą sygnału telewizyjnego:

- Ustawa z dnia 5 lipca 2002 r. o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym – art. 6 i 7
- Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych – art. 116
- Kodeks karny – art. 278; 279; 286; 288; 291
- Kodeks wykroczeń – art. 12

### **Stowarzyszenie Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ**

Stowarzyszenie Dystrybutorów Programów Telewizyjnych *SYGNAŁ* – powołane w 2002 r. na mocy porozumienia Przeciw Piractwu – służy ochronie praw konsumentów i uczestników rynku telewizyjnego. Jego celem jest przeciwdziałanie kradzieży sygnału telewizyjnego w sieciach kablowych i na platformach cyfrowych, wyłudzeniu i podrabianiu oryginalnego sprzętu, wprowadzaniu do obrotu fałszywych kart i dekoderów. *SYGNAŁ* współpracuje z organizacjami o podobnych celach, a także z organami ścigania. Poprzez prowadzone działania – w tym seminaria, szkolenia, kampanie informacyjne – stowarzyszenie upowszechnia informacje o szkodliwości piractwa telewizyjnego, konieczności poszanowania dóbr intelektualnych. Do stowarzyszenia założonego przez CANAL+/CYFRA+, HBO, oraz UPC należą również: Grupa ASTER, Cyfrowy Polsat, MTV Polska, Multimedia Polska, Telewizja Kablowa Poznań, Satel i Lege Artis Service.

[www.sygnał.org.pl](http://www.sygnał.org.pl)

## Członkowie stowarzyszenia:



## W kampanii uczestniczą:



## Kontakty dla prasy:

### Fabryka Komunikacji Społecznej

Inga Janikowska-Lipszyc, Elżbieta Ołdakowska  
Tel. (22) 616 12 17, (0) 509 141 892  
e-mail: [inga.fks@dobrestrony.pl](mailto:inga.fks@dobrestrony.pl), [ela.fks@dobrestrony.pl](mailto:ela.fks@dobrestrony.pl)

### Grupa ASTER

Magdalena Sikorska  
Specjalista ds. Komunikacji  
Tel. (022) 411 50 09  
e-mail: [msikorska@aster.com.pl](mailto:msikorska@aster.com.pl)

### CANAL+ Cyfrowy

Marta Józwiak, PR manager  
Tel. (22) 657 08 02; (0) 695 151 115  
e-mail: [m.jozwiak@cplus.com.pl](mailto:m.jozwiak@cplus.com.pl)

### Cyfrowy Polsat

Olga Zomer, Specjalista ds. PR  
Tel. (22) 356 60 35  
e-mail: [ozomer@cyfrowypolsat.pl](mailto:ozomer@cyfrowypolsat.pl)

### HBO

Agnieszka Niburska, Menedżer ds. PR HBO Polska  
Tel. (22) 852 88 38; (0) 601 249 060  
e-mail: [aniburska@hbo.pl](mailto:aniburska@hbo.pl)

### MULTIMEDIA POLSKA

Anna Ziętek, Z-ca Dyrektora Działu PR  
Tel. (22) 553 8 611, (0) 691 766 945  
e-mail: [a.zietek@multimedia.pl](mailto:a.zietek@multimedia.pl)

### UPC Polska

Dorota Zawadzka, Dyrektor PR, Rzecznik prasowy  
Tel. (22) 70 10 877; (0) 600 488 877  
e-mail: [Dorota.Zawadzka@upc.com.pl](mailto:Dorota.Zawadzka@upc.com.pl)