

KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 27 maja 2013 roku

ZMIANY W ZARZĄDZIE STOWARZYSZENIA SYGNAŁ

Wojciech Dziomdziora, Dyrektor Spraw Publicznych i CSR Orange Polska został nowym członkiem Zarządu Stowarzyszenia Dystrybutorów Programów SYGNAŁ. Zastąpił Dominique'a Lesage'a, Dyrektora Wykonawczego ds. Kontentu Orange Polska, któremu złożono podziękowania za zaangażowanie w rozwój i realizację działań SYGNAŁU.

Wojciech Dziomdziora został wybrany podczas Walnego Zgromadzenia Członków, które odbyło się 22 maja br. Obecnie w skład Zarządu wchodzi: reprezentujący Polsat Cyfrowy Jarosław Mojsiejuk, który jest prezesem Stowarzyszenia, Tomasz Gawel z HBO, Jarosław Geyderowicz, Jakub Kupniewski oraz Zbigniew Taraś z nc+ oraz Paweł Gruba.

Zadaniem Zarządu Stowarzyszenia jest realizowanie działań statutowych, do których należy przede wszystkim propagowanie poszanowania własności intelektualnej, jakim jest sygnał telewizyjny oraz inicjowanie działań edukacyjnych, mających na celu zwiększanie świadomości szkodliwości piractwa. W ramach swoich obowiązków Zarząd realizuje szkolenia dla organów ścigania, współpracuje z policją w zakresie ścigania przypadków nielegalnego odbioru usług telewizyjnych, realizuje kampanie edukacyjne i informacyjne, współpracuje z organizacjami mającymi podobne cele.

Stowarzyszenie Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ

Stowarzyszenie SYGNAŁ, którego celem jest przeciwdziałanie kradzieży sygnału telewizyjnego, służy ochronie własności intelektualnej, tym samym praw konsumentów, nadawców, dystrybutorów i licencjodawców programów telewizyjnych. Powstało w 2001 roku, a obecnie należą do niego: telewizja nc+, Cyfrowy Polsat, VIMN Polska, HBO, Orange Polska, Lege Artis Service, Telewizja Polsat, Redefine, Nagravisio, Irdeto. Współpracuje z innymi organizacjami mającymi podobne cele, a także organami ścigania.

Przez 11 lat działalności Stowarzyszenie przeprowadziło łącznie 225 szkoleń dla ponad 14 000 przedstawicieli organów ścigania. Wśród nich znalazły się szkolenia dla policjantów z Wydziałów do Walki z Przemocnością Gospodarczą, prokuratury oraz szkół policji. SYGNAŁ zrealizował do tej pory cztery kampanie edukacyjne budujące świadomość negatywnych skutków piractwa, przygotowuje raporty i stanowiska w sprawach dotyczących konieczności poszanowania własności intelektualnej.